Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Калужского филиала
Финуниверситета

_____ В.А. Матчинов

«30» июня 2025 г.

Сидорова Т.А.

ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД В СОЦИОЛОГИИ (ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ)

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
39.03.01 «Социология»
Образовательная программа «Экономическая социология»
Очная форма обучения

Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №30 от 30.06.2025 г.)

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 08 от 20.05.2025 г.)

КАЛУГА 2025

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)» студентам, обучающимся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», образовательная программа «Экономическая социология» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе _____ /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Начальник учебно-методического отдела _____ /Толстикова В.С./
«30» июня 2025 г.

Заведующий кафедрой
«Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины» _____ /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Наименование дисциплины 4
2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине 4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы 6
4.Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся 6
5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий 6
5.1. Содержание дисциплины 6
5.2. Учебно – тематический план 10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий 11
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 14
6.1Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы 14
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. 17
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети 19
«Интернет», необходимых для освоения дисциплины 19
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 20
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 22
10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения 22
10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 22
10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации 22
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательною процесса по дисциплине 22

1.Наименование дисциплины

Б.1.2.2.1.7 «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)»

2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействи е заказчика и исполнителя, по сбору социологическ их данных в сфере экономики и финансов	Демонстрирует коммуникационные приёмы работы с заказчиком финансовоэкономического профиля.	Знания: современных концепций деловой коммуникации в сфере оказания исследовательских услуг по финансово-экономическим проблемам; Умения: использовать эффективные коммуникативные методы, способы и приемы взаимодействия с заказчиком исследовательских услуг в финансовоэкономической сфере.
		Формирует техническое задание оформляет коммерческое предложение по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов.	Знания: требований к содержанию технического задания социологического (социально-экономического) исследования, правила и опыт оформления коммерческих предложений по сбору первичных социологических данных в финансовоэкономической сфере; Умения:формировать технического задание социологического (социальноэкономического) исследования и оформлять коммерческие предложения для различных типов заказчиков – субъектов финансово-экономической сферы.
ПКП-2	Способность разрабатывать организационн ую и техническую документацию по сбору данных социологическ ого исследования в сфере экономики и финансов	Разрабатывает дизайн и обосновывает смету, план-график реализации исследовательского проекта в сфере экономики и финансов.	Знания: финансово-экономических нормативов распределения ресурсов на исследовательские проекты в сфере экономики и финансов, имеющие различные дизайны (технические задания), опыт обоснования смет и план-графиков их реализации; Умения:разрабатывать дизайн исследовательских проектов в сфере экономики и финансов, обосновывать на основе финансово-экономических регламентов смету и план-график их реализации.

		2.Владеет навыками и регламентами обеспечения конфиденциальнос ти и достоверности информации.	Знания: современных регламентов обеспечения конфиденциальности профессиональной информации, стандарты качества первичных данных и требования к достоверности выводов социологических исследований; Умения: обеспечивать конфиденциальность профессиональной информации в соответствии с регламентами, стандартами и корпоративными требованиями, а также обосновывать достоверность информации по результатам исследований заказчику.
УК-4	Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.	Знания: современных методических подходов к получению первичных социологических данных, характеристики средств хранения социологической информации и презентации вводов из ее обработки Умения: использовать релевантные методы и организационно-технологические средств поиска, сбора, получения, ее обработки и анализа, а также хранения и представления заказчику.
		2. Демонстрирует владение профессиональным и пакетами прикладных программ.	Знания: современных профессиональных пакетов прикладных программ математико-статистической обработки первичных социологических данных, специфику их использования для различных задач профессиональной деятельности; Умения: использовать современными профессиональными пакета прикладных программ математико-статистической обработки первичных социологических данных в зависимости от целевых установок исследовательских проектов.
		Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.	Знания: концептуального, организационно-технологического и корпоративного подхода к выбору прикладного программного обеспечения социологических (социальноэкономических) исследований для различных классов задач; Умения: выбирать релевантное решаемым исследовательским задачам прикладное програм-мное обеспечение профессиональной деятельности социолога.
		4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.	Знания: отечественной и зарубежной практики использования современного прикладного программного обеспечения для решения различного класса теоретических и прикладных задач в рамках социологических (социальноэкономических) исследований; Умения: использовать прикладное программное обеспечения для решения исследовательских прикладных задач в рамках социологических (социальноэкономических) исследований.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)» относится к дисциплинам профиля «Экономическая социология» дисциплин профиля и цикла профиля (элективной) части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология».

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

Вид учебной работы по дисциплине	**Всего (в з/е и часах)**	Семестр 3 (в часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	**3з.ед./108**	**-**	**108**
Контактная работа- Аудиторные занятия	50	-	50
Лекции	16	-	16
Семинары, практические занятия	34	-	34
Самостоятельная работа	58	-	58
Вид текущего контроля	Контрольная работа	-	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	**Зачет**	-	**Зачет**

5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Концепция выборочного метода в социологических (экономических исследованиях): методология, методика, практическое использование

Методология сплошного и выборочного изучение окружающего мира путем использования основных научных методов познания – наблюдения и эксперимента. Роль пробных (постановочных, зондажных) научных исследований на основе выборочного подхода для постановки (выявления) проблемы.

Математико-статистические основы выборочного метода. Понятия «единица наблюдения», «генеральная совокупность», «выборочная совокупность. Понимание выборки как процесса отбора единиц наблюдения и результат этого отбора в виде совокупности отобранных единиц наблюдения. Репрезентативность выборки, ее ошибка и уровень значимости. Случайные и систематические ошибки выборки. Условия и границы соблюдения принципа «обеспечение равных шансов

для каждой единицы наблюдения попадания в выборочную совокупность». Идеальные и реальные генеральные совокупности. Концептуальный и проектируемый объект исследования. Валидность статистического вывода на основании выборочных данных.

Организационно-технологические основы выборочного метода в социально-экономических исследованиях. Причины использования выборочного подхода в исследованиях, позитивные аспекты и ограничения использования выборочного метода. Преимущества и недостатки выборочного метода по сравнению с полной переписью населения в социально-экономических и демографических исследованиях. Зависимость объема выборки от масштабов исследования, гетерогенности (гомогенности) генеральной совокупности, разнородности и громоздкости инструментария по сбору первичных данных.

Тема 2. Классификация типов, методов и видов выборок в социологических (экономических) исследованиях

Отечественные концепции классификации выборок: В.А.Ядова, Г.Г.Соколовой, Н.Н.Чурилова, Г.Г.Силласте, Е.П.Голубкова и др.

Типы выборки, как разновидности статистической выборки: 1) случайная (вероятностная) выборка; 2) неслучайная (невероятностная, целевая, целенапрвленная). Вероятностные и невероятностные способы построения выборки, условия использования этих способов в конкретном социально-экономическом исследовании.

Методы выборки как способы построения типа выборки. Методы выборок в зависимости от стратегии социально-экономических исследований, уровня доступности единиц наблюдения и уровня латентности изучаемых характеристик.

Виды выборок, как специфические по своим характеристикам выборочные совокупности. Виды выборок в маркетинговых, обычных социологических дескриптивных, пилотажных, разведывательных и иных исследованиях в зависимости от задаваемой точности: «выборки с повышенной точностью», «обыкновенная по требованиям к точности выборка», «приближенная выборка», «ориентировочная выборка», «прикидочная выборка».

Виды выборки в зависимости характера первичных данных – количественных либо качественных, а также связанных с этим решаемых задач. Выборки количественных исследований, основанных на поиске гомогенных групп. Выборки качественных исследований, основанных на поиске гетерогенных групп.

Тема 3. Алгоритм и процедуры расчета и обоснования выборки в социологических (экономических) исследованиях

Алгоритм расчета и обоснования выборки социально-экономических исследований. Рыночные факторы выбора типа и видов выборки. Особенности формирования и использования выборок в зависимости от особенностей объектно-предметной области исследования.

Этап определения программных требований к выборке. Объектнопредметные, математико-статистические и ресурсные требования к

выборке. Репрезентативность как основная характеристика качества выборки социально-экономических исследований.

Процедуры отбора объектов репрезентации генеральной совокупности: гнездовой (районированный) и стратифицированный отбор. Одноступенчатая и многоступенчатая выборка. Комбинированная выборка.

Проведение пилотажа в интересах получения оценочных характеристик для расчета объема выборки.

Этап расчета объема выборки: формулы случайного и неслучайного отбора.

Содержание и порядок осуществления процесса квотирования выборки в ходе ее расчета и обоснования. Способы квотирования: пропорционально численности, равной численности, пропорционально характеристикам вариации совокупности единиц наблюдения в объектах репрезентации.

Этап выбора конкретных единиц наблюдения выборки.

Проверка качества и ремонт выборки, как завершающий этап расчета и обоснования выборки социально-экономического исследования.

Тема 4. Сущность вероятностной (случайной) выборки и особенности ее использования в социологических (экономических) исследованиях

Сущность случайной выборки в социально-экономических исследованиях Определение собственно случайной выборки. Способы практической реализации собственно случайной выборки. Вероятностные способы построения выборки. Простая случайная выборка (*simple random sampling*, или *SRS*). Виды простого случайного отбора: случайный повторный и случайный бесповторный. Систематическая случайная выборка *(systematic sampling).* Метод кластеризации *(cluster sampling).*

Приемы реализации простого случайного отбора: а) отбор вслепую (метод лотереи или жребия); б) отбор не вслепую (с помощью таблиц, или датчика случайных чисел).

Метод стратификации (*stratified sampling*). Выбор параметров стратификации. Практическая реализация стратифицированного подхода при формировании выборки.

Вычисление ошибки репрезентативности для собственно случайной выборки. Определение объема выборки. Положительные стороны и ограничения использования случайной выборки в социально-экономических исследованиях. Корректировка выборочных показателей с учетом необходимости обеспечения случайного характера выборки.

Тема 5. Особенности применения неслучайных выборок в социологических (экономических) исследованиях

Неслучайные выборки и из разновидности. Выборка согласных (*convenience sampling*). Выборка по усмотрению *(judgmental sampling).* Метод квот *(quota sampling).* Метод снежного кома *(snowball sampling).*

Метод основного массива. Метод стихийного отбора.

Направленный (целенаправленный, целевой, выбор по усмотрению) неслучайного отбора в выборке. Целевые выборки, как группа единиц

наблюдения, отвечающие критериям, установленным для конкретного социально-экономического исследования.

Стихийный отбор неслучайного отбора в выборке.

Последовательное построение выборки (sequential sampling) и двойное или двустадийное построение выборки (double sampling, two-phase sampling).

Дополнительные методы невероятностной выборки: отбор на основе принципа удобства; отбор на основе суждений.

Тема 6. Сущность типовых выборок глобальных, национальных, региональных и локальных социологических (экономических) исследований

Глобальные выборки в интересах изучения явлений и процессов гомеостазиса и развития человеческого социума. Обеспечение представительности стран с различным уровнем развития, национальнокультурными, религиозными и иными особенностями.

Типовые объемы и структуры общероссийских выборок всего населения России и отдельных социально-экономических страт, используемые ведущими социологических исследовательских центров в Российской Федерации – ВЦИОМ, Левада-центр, ФОМ и другие.

Особенности расчета выборки и обеспечения ее реализации в исследованиях в демоскопических исследованиях Э.Ноэль.

Общенациональные выборки для опроса жителей США, используемые институтом Гэллапа.

Стратегии построения типовых выборок на основе расчета необходимого их объема: стратегия предварительного расчета, стратегия последовательного расчета, комбинированная стратегия.

Тема 7. Специфика использования выборочного метода в Digitalсоциологии при проведении социологических (экономических) on-line исследований

Особенности сетевых опросов, обследований, on-line эксперимента, использующих информационно-коммуникативную сеть «Интернет», как принципиально новой исследовательской среды (интерактивной, коммуникативно прозрачной, децентрализованной, предполагающей радикальное переосмысление привычных отношений исследователей и респондентов - информантов, испытуемых), формируемых особые требования к использованию выборочного метода.

Детерминированность организационно-технологических и ресурсных аспектов применения выборочного метода в социологических on-line исследованиях в силу специфики их проведения: технологичности доступа к респондентам, широты пространственного охвата при фиксированном бюджете; управления временными параметрами опроса для обеспечения его одномоментности (или при необходимости - для реализации сложных процедур последовательного, повторного или привязанного к времени значимых off-line событий контакта с отдельными группами опрошенных); контроля за качеством

ввода ответов и процессом кодирования и обработки опросных данных; легкости реализации процедур контроля над выборочными единицами; обратной связи с респондентами.

Особенности расчета и обоснования выборок в социологических on-line исследованиях. Использование возможностей исследовательских on-line панелей для построения корректных выборок.

Контроль соблюдения репрезентативности выборок при обращении к неограниченному количеству респондентов с использованием электронных форм опросного инструментария.

Тема 8. Проверка качества выборочных процедур и ремонт выборочной совокупности в социологических (экономических) исследованиях

Факторы, влияющие на качество выборки. Математико-статистические методы проверки соблюдения требований по величине ошибки выборки: формулы случайного отбора; использование критерия для проверки существенности отличия характеристик выборочной и генеральной совокупности.

Процедуры ремонта выборки: коррекция выборочной совокупности; коррекция распределения демографических характеристик; взвешивание исходных данных; коррекция резко выделяющихся данных; коррекция пропущенных значений, путем исправления пропущенных первичных данных.

Условия и порядок проведения дополнительных исследований для обеспечения необходимого объема и структуры выборочной совокупности.

5.2. Учебно – тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Концепция выборочного метода в социологических (экономических исследованиях): методология, методика, практическое использование	14	6	2	4	8	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры
2.	Тема 2. Классификация типов, методов и видов выборок в социологических (экономических) исследованиях	14	6	2	4	8	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры
3.	Тема 3. Алгоритм и процедуры расчета и обоснования выборки в социологических (экономических) исследованиях	14	6	2	4	8	Опрос, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры

4.	Тема 4. Сущность вероятностной (случайной) выборки и особенности ее использования в социологических (экономических) исследованиях	14	6	2	4	8	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры
5.	Тема 5. Особенности применения неслучайных выборок в социологических (экономических) исследованиях	14	8	2	6	6	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры
6.	Тема 6. Сущность типовых выборок глобальных, национальных, региональных и локальных социологических (экономических) исследований	14	6	2	4	8	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры
7.	Тема 7. Специфика использования выборочного метода в Digital-социологии при проведении социологических (экономических) on-line исследованиях	12	6	2	4	6	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры, контрольная работа
8.	Тема 8. Проверка качества выборочных процедур и ремонт выборочной совокупности в социологических (экономических) исследованиях	12	6	2	4	6	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры
	В целом по дисциплине	**108**	**50**	**16**	**34**	**58**	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %	100%	46 %	15%	31%	54%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	**Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 7,8**	**Формы проведения занятий**
Тема 1. Концепция выборочного метода в социологических (экономических исследованиях): методология, методика, практическое использование	1. Научные концепции выборочного метода и возможностях его проведения в социологических и маркетинговых исследованиях. 2. Организационно-технологические основы применения выборочного метода в социологических (экономических) исследованиях. 3. Возможности, сервисы и условия использования программно-аппаратных средств и статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода в социологических и маркетинговых исследованиях. Рекомендуемые источники раздел 7: все Рекомендуемые источники раздел 8: все	Выступления, обсуждение проблем, презентации, решение кейсов. «Мозговой штурм» по решению проблем (в контексте рассматривае мой темы)

Тема 2. Классификация типов, методов и видов выборок в социологических (экономических) исследованиях	1. Научные основания классификации типов, методов и выборок социально-экономических исследований. 2. Методы определения типов и видов выборок в социально-экономических исследованиях. 3. Роль и место современных программноаппаратных средств и статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода в применении различных типов, методов и видов выборок в экономических исследованиях. Рекомендуемые источники раздел 7: все Рекомендуемые источники раздел 8: все	Дискуссия, решение практических задач. Демонстрация возможностей программноаппаратных средств математикостатистически х расчетов (в контексте рассматривае мой темы)
Тема 3. Алгоритм и процедуры расчета и обоснования выборки в социологических (экономических) исследованиях	1. Концепции и научно-практические подходы к алгоритмизации процесса расчета и обоснования выборки социально-экономических исследований. 2. Методика и алгоритм расчета и обоснования выборки социологических (экономических) исследований. 3. Опыт, проблемы и перспективы использования статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода на основе алгоритмизации процесса расчета и обоснования выборки в социологических (экономических) исследованиях. Рекомендуемые источники раздел 7: все Рекомендуемые источники раздел 8: все	Презентации, опросы, решение индивидуальн ых и групповых кейсов. Решение практических задач по использовани ю программ обработки данных в рамках рассматривае мой темы.
Тема 4. Сущность вероятностной (случайной) выборки и особенности ее использования в социологических (экономических) исследованиях	1. Концепции и научно-практические подходы к разработке и применению вероятностных (случайных) выборок в социально-экономических исследованиях. 2. Модели и методики вероятностных (случайных) выборок в социологических и маркетинговых исследованиях. 3. Характеристики программно-аппаратных средств и статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода при использовании вероятностного (случайного) подхода. Рекомендуемые источники раздел 7: все Рекомендуемые источники раздел 8: все	Опрос. Обсуждение проблем. Решение кейсов. Презентации. Ролевые игры (ситуации) в контексте рассматривае мой темы.
Тема 5. Особенности применения неслучайных выборок в социологических (экономических) исследованиях	1. Концепции и научно-практические подходы к разработке и применению неслучайных выборок в социально-экономических исследованиях. 2. Модели и методики неслучайных выборок в социологических и маркетинговых исследованиях. 3. Организационно-технологические и правовые основы использования сервисов программноаппаратных средств и статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода при использовании неслучайного подхода. Рекомендуемые источники раздел 7: все Рекомендуемые источники раздел 8: все	Дискуссия. Решение практических задач. Презентации. Опрос. Групповое экспертное обсуждение опыта реализации требований выборочного метода (в контексте рассматривае мой темы)

Тема 6. Сущность типовых выборок глобальных, национальных, региональных и локальных социологических (экономических) исследований	1. Концепции типовых выборок глобальных, национальных, региональных и локальных исследований экономического поведения населения. 2. Принципы разработки, апробации и использования типовых выборок. 3. Практика использования и тенденции развития программно-аппаратных средств и статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода при обосновании и применении типовых выборок. Рекомендуемые источники раздел 7: все Рекомендуемые источники раздел 8: все	Опрос, решение практических задач. Презентации. Ролевые игры по экспертизе опыта реализации требований выборочного метода (в контексте рассматривае мой темы)
Тема 7. Специфика использования выборочного метода в Digitalсоциологии при проведении социологических (экономических) on-line исследованиях	1. Современные концепции и научно-практические подходы к реализации принципов выборочного метода в on-line исследованиях. 2. Проблемы совершенствования теоретикометодологических основ применения выборочного метода в on-line исследованиях явлений и процессов в экономической сфере. 3. Особенности использования сервисов программно-аппаратных средств и статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода в on-line социологических и маркетинговых исследованиях. Рекомендуемые источники раздел 7: все Рекомендуемые источники раздел 8: все	Доклады по конкретным проблемам выборочного метода. Дискуссия, презентации, решение кейсов. «Мозговой штурм» по совместному решению учебных проблем по рассматривае мой теме.
Тема 8. Проверка качества выборочных процедур и ремонт выборочной совокупности в социологических (экономических) исследованиях	1. Научно-практические концепции и принципы проведения процедур проверки качества выборки. 2. Научно-методические и организационнотехнологические основы ремонта выборки. 3. Порядок эффективного использования сервисов программно-аппаратных средств и статистических компьютерных программ для применения методов, а также реализации технологий и процедур проверки качества и ремонта выборки в социологических и маркетинговых исследованиях. Рекомендуемые источники раздел 7: все Рекомендуемые источники раздел 8: все	Решение кейсов. Опрос. Выступления по проблемам рассматривае мой темы. Дискуссия, презентации.

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	**Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение**	**Формы внеаудиторной самостоятельной работы**
Тема 1. Концепция выборочного метода в социологических (экономических исследованиях): методология, методика, практическое использование	1. Анализ содержания теоретической и научно-популярной литературой по проблеме выборочного метода в социологии. 2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров. 3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий. 4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам сущности, понятия, условий и границ применения выборочного метода в социально-экономических исследованиях.	Ознакомление с информационными ресурсами научной литературы, источниками социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам сущности, понятия, условий и границ применения выборочного метода в социальноэкономических исследованиях.
Тема 2. Классификация типов, методов и видов выборок в социологических (экономических) исследованиях	1. Изучение теоретической и научнопопулярной литературой по проблемам выделения типов, методов и видов выборок, применяемых в социальноэкономических исследованиях. 2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров. 3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий. 4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам классификации типов, методов и видов выборок в социально-экономических исследованиях.	Анализ информационных ресурсов научной литературы, источниками социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам классификации типов, методов и видов выборок в социальноэкономических исследованиях.

Тема 3. Алгоритм и процедуры расчета и обоснования выборки в социологических (экономических) исследованиях	1. Обобщение научно-практических подходов, изложенных в теоретической и научно-популярной литературе, по разработке и использованию различных алгоритмов расчета и обоснования выборки социологических и маркетинговых исследований. 2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров. 3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий. 4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам алгоритмизации расчета и обоснования различных выборок.	Ознакомление с информационными ресурсами научной литературы, источниками социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам алгоритмизации расчета и обоснования различных выборок.
Тема 4. Сущность вероятностной (случайной) выборки и особенности ее использования в социологических (экономических) исследованиях	1. Содержательный анализ теоретической и научно-популярной литературы по использованию вероятностной (случайной) выборки в социально-экономических исследованиях. 2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров. 3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий. 4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам построения и применения вероятностой (случайной) выборки.	Изучение информационных ресурсов сети «Интернет», научной литературы, официальных порталов социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам построения и применения вероятностной (случайной) выборки.
Тема 5. Особенности применения неслучайных выборок в социологических (экономических) исследованиях	1. Обобщение научно-практических разработок, изложенных в теоретической и научно-популярной литературе, по проблемам использования неслучайных выборок. 2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров. 3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий. 4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам использования неслучайной выборки.	Освоение массивов социологических данных на информационных ресурсах сети «Интернет» и на официальных порталах социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам использования неслучайной выборки.
Тема 6. Сущность	1. Выделение в теоретической и научнопопулярной литературе научно-	Овладение опытом расчета и обоснования

типовых выборок глобальных, национальных, региональных и локальных социологических (экономических) исследованиях	практических подходов к обоснованию, апробации и использованию в социологических и маркетинговых исследованиях типовых выборок, а также классификация этих подходов. 2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров. 3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий. 4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам расчета, обоснования и применения типовых выборок различного уровня.	выборки социологических исследований, изложенного на информационных ресурсах сети «Интернет», в научной литературе, на официальных порталах социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам расчета, обоснования и применения типовых выборок различного уровня.
Тема 7. Специфика использования выборочного метода в Digitalсоциологии при проведении социологических (экономических) on-line исследованиях	1. Освоение содержащихся в теоретической и научно-популярной литературе концепций и практического опыта по применению выборки в on-line исследованиях. 2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров. 3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий. 4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам использования выборочного метода в online исследованиях.	Исследование информационных ресурсов сети «Интернет», научной литературы, официальных порталов социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам использования выборочного метода в on-line исследованиях.

Тема 8. Проверка качества выборочных процедур и ремонт выборочной совокупности в социологических (экономических) исследованиях	1. Усвоение содержания теоретической и научно-популярной литературы по проблемам обоснования и применения методов, технологий и процедур проверки качества и ремонт выборки в социальноэкономических исследованиях. 2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров. 3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий. 4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам разработки и реализации методов и организационно-технологических средств проверки качества и ремонта выборки.	Содержательный анализ информационных ресурсов сети «Интернет», научной литературы, порталов социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам разработки и реализации методов и организационнотехнологических средств проверки качества и ремонта выборки.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Нормативные акты

Международный Кодекс практики маркетинговых и социологических исследований ESOMAR (European Society Of Opinion and Market Research - Европейского общества исследований общественного мнения и рынка) и ICC (Международная торговая палата)

Основная литература

1. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 117 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492151. — Текст : электронный.

2. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 190 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492185. — Текст : электронный.

Дополнительная литература

3. Волкова, П.А. Статистическая обработка данных в учебноисследовательских работах : учебное пособие / П.А. Волкова, А.Б. Шипунов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 96 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1862854. – Текст : электронный.

4. Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов: учебное пособие для вузов / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 131 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492116. — Текст : электронный.

5. Добреньков В.И. Методы социологического исследования: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр") / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - Москва: Инфра-М, 2021. - 768 с. - Высшее образование: Бакалавриат. - Текст : непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1167877. - Текст : электронный.

6. Добрунова, М.А. Применение выборочных методов в риск-ориентированном аудите : монография. Москва: Русайнс, 2019. - 131 с. – ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/933830. — Текст : электронный.

7. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491049. — Текст : электронный.

8.Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). —Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509755. — Текст : электронный

9.Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509757. — Текст : электронный.

10.Салин, В.Н. Статистика для экономики и финансов: учебник для направления бакалавриата и магистратуры "Экономика" / В.Н. Салин, Э.Ю. Чурилова; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2021 — 482 с.: ил. — (Бакалавриат и магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/939988. — Текст : электронный.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Фонд «Общественное мнение». — http://www.fom.ru/
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения). http://www.wciom.ru/ 3. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
- Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.com
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект http://ebs.prospekt.org/books
- Электронно-библиотечная система издательства Лань https://e.lanbook.com/
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital http://lib.alpinadigital.ru/
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru • Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) https://vak.minobrnauki.gov.ru/
- Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
- Academic Reference http://ar.cnki.net/ACADREF
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира http://search.ebscohost.com
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks http://link.springer.com/
- База данных научных журналов издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
- Цифровой архив научных журналов: http://arch.neicon.ru/xmlui

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата). При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке и написанию контрольной работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита Windows defender
2. Astra Linux, Libre Office

10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательною процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

Специализированная мебель:
Стол компьютерный (одноместный) – 25 шт.
Стулья – 25 шт.
Стул для преподавателя – 1 шт.
Стол студенческий двухместный – 2шт

Технические средства обучения:
Компьютер (для обучающихся) – 25 шт.
Компьютер для преподавателя -1 шт.
Проектор – 1 шт.
Экран – 1 шт.

- для самостоятельной работы обучающихся предусмотрено помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в интернет):

Помещение для самостоятельной работы
(Библиотека, читальный зал с выходом в интернет)
Мебель:
Стол студенческий двухместный – 9 шт.
Столы для автоматизированных рабочих мест (двухместные) - 4 шт.
Стулья – 26 шт.
Рабочее место библиотекаря:
Стол – 1 шт.
Стул – 1 шт.
Стеллажи для книг – 14 шт.
Шкаф закрытый для хранения учебного оборудования – 1 шт.
Каталожный шкаф – 1 шт.

Технические средства:
Компьютер с ПО для библиотекаря -1 шт.
Компьютер – 8 шт.
Комплект мультимедийного оборудования – 1 единица

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.